

Actievoorwaarden

Artikel 1 : de Organisator

De vennootschap Mondelez Nederland Services bv, Verlengde Poolseweg 34, Bond Towers, 4818 CL Breda, Nederland, en geregistreerd bij de KvK onder nummer 34283945 organiseert een actie “De Smaak van Thuis/ The Taste of Home” (hieronder de “actie” genoemd).

Artikel 2 : Duur van de actie

De actie loopt van 07/04/2025 (00u01) tot 30/10/2025 (23u59) .

Artikel 3 : Voorwaarden

De actie staat open voor ieder meerderjarig persoon (op de datum van de actie) die in Nederland woont.

De Organisator behoudt zich het recht voor om een deelnemer van de actie uit te sluiten en / of de ervaring niet toe te kennen en / of om de gehele of gedeeltelijke actie te annuleren, zonder de aansprakelijkheid van de Organisator op zich te nemen, in geval van overtreding door de deelnemer, een deelnemer van deze regels en / of als de Organisator naar eigen goeddunken van mening is dat de deelnemer heeft gehandeld of van plan is oneerlijk of bedrieglijk of ter kwader trouw te handelen.

In het bijzonder, maar zonder beperking, elk gebruik van robots of enig systeem, apparaat of handelingen die frauduleus, oneerlijk of ter kwader trouw zijn, of enig gedrag, waardoor bijvoorbeeld en zonder beperking, de actie onrechtmatig wordt beïnvloed, is verboden. De Organisator kan een klacht indienen en / of de plegers van dergelijk gedrag laten vervolgen.

In het geval van sancties of klachten moeten de deelnemers bewijzen dat ze gehandeld hebben in overeenstemming met dit Reglement. Deelnemers kunnen op elk moment worden uitgenodigd om hun identiteit, hun woonplaats en hun leeftijd te bewijzen.

Artikel 4 : Te genieten ervaring

4.1 : Omschrijving van de ervaring

Gedurende de volledige duur van de actie kunnen deelnemers van de volgende ervaring gebruikmaken: Na de aankoop van een LU-actieverpakking is het mogelijk om een persoonlijk Augmented Reality (AR) / 3D-bericht te creëren of te ontvangen. Er kan een 3D/AR bericht gecreëerd worden door de QR code op de verpakking te scannen en een bericht samen te stellen op de speciale ‘Smaak van Thuis’ landingspagina. Na het aanmaken van het bericht verschijnt er een unieke code. Deze unieke code is nodig om het bericht in 3D te ‘openen’. De unieke code kan op de LU-actieverpakking worden geschreven en zo gedeeld worden met de persoon voor wie de 3D boodschap gecreëerd is. Om een persoonlijk 3D bericht te ontvangen dient de ontvanger de QR code op de LU-actieverpakking te scannen en de unieke code op de speciale ‘Smaak van Thuis’ landingspagina in te vullen. Hierna kan de ontvanger genieten van een persoonlijke boodschap in 3D

4.2 : Details van de ervaring

Elke deelnemer kan onbeperkt van de ervaring gebruikmaken.

De winnaars zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun ervaring. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen of voor om het even welk incident of ongeval dat de gebruiker zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de ervaring.

De Organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het delen van de ervaring/boodschap op sociale netwerken of andere voor het publiek toegankelijke media. De inhoud van het bericht en het gebruik ervan in en buiten de privésfeer is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de deelnemer(s).

Artikel 5 : Hoe kunnen deelnemers gebruikmaken van de ervaring

5.1 : Om deel te nemen aan de actie, moet de deelnemer volgende stappen nemen :

Als u een persoonlijk bericht in augmented reality/3D wilt versturen:

1. Koop een LU koekjes-actieverpakking.
2. Scan de QR-code op de actieverpakking met een telefoon of tablet.
3. Open de website (tasteofhomebylu.com) en klik op 'Boodschap aanmaken'.
4. Klik op 'Start'.
5. Creëer een persoonlijk bericht:
 - Vul in het bovenste vakje de naam in van de ontvanger.
 - Schrijf in het middelste vakje een persoonlijk bericht voor de ontvanger.
 - Vul in het laatste vakje de naam in van de persoon die het bericht schrijft.
 - Klik op 'Volgende'.
6. Vul uw eigen gegevens in:
 - Als eerste uw voornaam.
 - Daaronder uw e-mailadres.
 - Bevestig uw e-mailadres door het nogmaals in te vullen.
 - Ga akkoord met deze voorwaarden en met het privacy beleid en klik op 'Volgende'.
7. De unieke code wordt gegenereerd. Schrijf deze op de LU actieverpakking.
8. Geef de actieverpakking aan de persoon voor wie het bericht is gemaakt.

Als u een LU-koekjesverpakking met unieke code heeft ontvangen en het bericht wilt bekijken:

1. Scan de QR-code op de LU koekjes-actieverpakking met een telefoon of tablet.
2. Open de website en voer de unieke code in die op de LU-verpakking geschreven staat.
3. Geef toegang tot uw camera en plaats de LU-verpakking in het daarvoor bestemde kader op het scherm.
4. Ontdek welk berichtje er is achtergelaten!

Artikel 6 : Reglement

Deelname aan de actie houdt de volledige aanvaarding van deze regels in.

Er zal niet geantwoord worden op verzoeken ingediend (per e-mail of telefoon) over de interpretatie of toepassing van de regels met betrekking tot de algemene voorwaarden van de actie.

Het reglement is beschikbaar op https://tasteofhomebylu.com/nl/terms-and-conditions/actievoorwaarden_nederland.pdf tijdens de duur van de actie.

Dit reglement kan ook worden verkregen t/m 30/10/2025 op eenvoudig schriftelijk verzoek aan: Mondelez Nederland Services BV – Consumentendienst, Postbus 1146, 4801 BC Breda, Nederland. De postkosten voor deze aanvraag zullen niet worden terugbetaald.

Voor alle elementen van de actie die niet uitdrukkelijk in dit reglement worden vernoemd, behoudt de Organisator zich het recht om alle vereiste maatregelen te nemen voor een goede organisatie van de actie. De Organisator behoudt zich het recht voor om deze regels te wijzigen wanneer zij dit nodig acht.

Artikel 7: Deelnamekosten

Deelname aan de actie is gratis, met uitzondering van de uitgaven van de deelnemer voor de aankoop van een pak LU koeken en om toegang te hebben tot het internet of de postdiensten, die door de deelnemer zelf worden gedragen.

Artikel 8: Beperking van aansprakelijkheid

8.1

De Organisator kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor problemen die inherent zijn aan de internetverbinding, telefonische communicatie of van een ander probleem dat niet aan de Organisator zou kunnen worden toegeschreven en dat zich zou voordoen tijdens de duur van de actie.

De Organisator doet er alles aan om deelnemers functionele en geverifieerde infrastructuur, informatie en hulpmiddelen te bieden en te onderhouden. De Organisator kan echter niet verantwoordelijk worden gehouden voor het falen van de apparatuur van de deelnemers (computer, software, internetverbindingshulpmiddelen, telefoon, servers ...), het verlies van gegevens daardoor die niet aan de Organisator is toe te schrijven en de impact van deze falingen op hun deelname aan de actie. Het is daarom aan elke deelnemer om alle passende maatregelen te nemen om zijn apparatuur en de gegevens die op zijn apparatuur (computer en telefoon) zijn opgeslagen te beschermen tegen inbreuken. Deelname aan de actie houdt met name de kennis en acceptatie van de kenmerken en limieten van het internet in, het gebrek aan bescherming van bepaalde gegevens tegen mogelijke verduistering of piraterij door derden en het risico van besmetting door mogelijke virussen die op internet circuleren.

De Organisator verbindt zich ertoe alle beschikbare middelen bij zijn serviceproviders te gebruiken om de goede werking van de actie te verzekeren. Mocht een technische storing zich echter voordoen en de goede werking van de actie beïnvloeden door omstandigheden buiten de controle van de Organisator, dan kan de laatste niet aansprakelijk worden gesteld door de deelnemers

8.2

De deelnemers zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun ervaring. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen of voor om het even welk incident of ongeval dat de deelnemers zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de ervaring.

8.3

Door de vereiste toestemming te geven met het selectievakje en door deel te nemen aan deze actie, geven alle deelnemers aan akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

8.4

Indien een van deze clausules onwettig, ongeldig of anderszins onuitvoerbaar zou worden verklaard, dan zal deze worden gescheiden en verwijderd uit deze actievoorwaarden. De overige clausules worden behouden en blijven volledig van kracht.

8.5

Deze actievoorwaarden prevaleren in geval van tegenstrijdigheid of inconsistentie met enige andere communicatie, inclusief reclame of promotiemateriaal. Alle deelnemers en instructies worden geacht deel uit te maken van de actievoorwaarden en door deel te nemen, wordt verwacht dat alle deelnemers deze actievoorwaarden hebben aanvaard en eraan gebonden zijn. Bewaar een kopie voor uw informatie.

Artikel 9: Contact name

Er wordt geen rekening gehouden met niet-conforme correspondentie (onvolledig, onleesbaar, onjuist, niet-gefrankeerd, uitgesteld of niet verzonden).

Artikel 10: Diskwalificatie

Deelnemers staan alle verificaties met betrekking tot hun identiteit, leeftijd, adres en telefoonnummer als onderdeel van de Actie toe. Elke deelname die niet voldoet aan deze voorschriften, onvolledig of met onjuiste coördinaten zal als ongeldig worden beschouwd.

Het gebruik van robots of een andere soortgelijke methode om de actie mechanisch of anderszins te spelen is verboden, de overtreding van deze regel resulteert in de uiteindelijke eliminatie van de deelnemer en / of gebruiker. De Organisator kan de actie geheel of gedeeltelijk annuleren als blijkt dat fraude heeft plaatsgevonden in welke vorm dan ook, via de computer of het feit van deelname onder de identiteit van een derde partij en / of de bepaling van de deelnemers. In dit geval behoudt de Organisator zich het recht voor om geen ervaringen toe te kennen aan fraudeurs en / of om de daders van deze fraude voor de bevoegde rechtbanken te brengen.

Artikel 11: Overmacht

De Organisator is niet aansprakelijk in geval van overmacht of gebeurtenissen waarover hij geen controle heeft of indien de omstandigheden dit vereisen, hij verplicht is de huidige actie te annuleren, in te korten, te verlengen, uitstellen, op te schorten of de voorwaarden te wijzigen.

In ieder geval behoudt de Organisator zich het recht voor om de deelnameperiode te verlengen.

Artikel 12: Vrijstelling van aansprakelijkheid

Deelnemers zijn volledig verantwoordelijk voor het gebruik van hun ervaring. De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor defecten of problemen met of voor om het even welk incident of ongeval dat de deelnemers zou kunnen overkomen tijdens of wegens het gebruik of het bezit van de ervaring.

Artikel 13: Toepasselijk recht en geschillen

De actie is onderworpen aan de Nederlandse wetgeving. Elk geschil met betrekking tot de interpretatie van de regels en / of gevallen waarin dit reglement niet voorziet, zal het voorwerp uitmaken van een minnelijke schikking. Anders zijn de rechtbanken van Breda exclusief bevoegd.

Artikel 14: Bescherming van persoonsgegevens

De persoonlijke informatie verstrekt door deelnemers zal alleen worden gebruikt door de Organisator voor het doel van het uitvoeren van deze activatie (tenzij deelnemers hebben ingestemd met het ontvangen van marketingcommunicatie op het moment van deelname), en in overeenstemming met de [Privacyverklaring](#) van de Organisator. De Organisator zal voldoen aan alle toepasselijke eisen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming en eventuele opvolgende wetgeving of andere lokale toepasselijke wetgeving in Nederland.