Conditions Générales

Article 1 : l'Organisateur

La société Mondelez Belgium Services bv, Stationsstraat 100, 2800 Malines, Belgique, et dont le numéro d'entreprise est BE 0821.675.122, organise une campagne « Le bon goût de chez vous/The Taste of Home » (ci-après dénommée la « Campagne »).

Article 2 : Durée de la promotion

La promotion se déroule du 07/04/2025 (00:01) au 30/10/2025 (23:59).

Article 3 : Conditions

La promotion est ouverte à toute personne majeure (à la date de la promotion) qui réside en Belgique.

L'Organisateur se réserve le droit d'exclure un participant de la promotion et/ou de ne pas accorder l'expérience et/ou d'annuler la promotion, en tout ou en partie, sans en assumer la responsabilité, en cas de violation par le participant, l'un des participants, du présent règlement et/ou si l'organisateur estime, à sa seule discrétion, que le participant a agi ou a l'intention d'agir de manière malhonnête, trompeuse ou de mauvaise foi.

En particulier, mais sans s'y limiter, toute utilisation de robots ou de tout système, appareil ou action qui seraient frauduleux, malhonnêtes ou de mauvaise foi, ou toute conduite, par exemple et sans s'y limiter, qui influence indûment l'action, est interdite. L'organisateur peut porter plainte et/ou faire poursuivre les auteurs de tels comportements.

En cas de sanctions ou de plaintes, les participants doivent prouver qu'ils ont agi conformément au présent règlement. Les participants peuvent être invités à tout moment à justifier de leur identité, de leur lieu de résidence et de leur âge.

Article 4 : Expérience à vivre

4.1 : Description de l'expérience

Pendant toute la durée de la promotion, les participants peuvent utiliser l'expérience suivante : Après l'achat d'un pack promotionnel LU, il est possible de créer ou de recevoir un message personnel de réalité augmentée (AR) / 3D. Un message 3D/AR peut être créé en scannant le code QR sur l'emballage et en composant un message sur la page d'accueil spéciale « Taste of Home ». Après avoir créé le message, un code unique apparaîtra. Ce code unique est nécessaire pour « ouvrir » le message en 3D. Le code unique peut être écrit sur l'emballage promotionnel de LU et ainsi partagé avec la personne pour laquelle le message 3D a été créé. Pour recevoir un message 3D personnel, le destinataire doit scanner le code QR sur l'emballage promotionnel de LU et saisir le code unique sur la page d'accueil spéciale « Taste of Home ». Après cela, le destinataire peut profiter d'un message personnel en 3D

4.2 : Détails de l'expérience

Chaque participant peut faire un usage illimité de l'expérience.

Les gagnants sont entièrement responsables de l'utilisation de leur expérience. L'organisateur ne peut être tenu responsable des défauts ou problèmes ou de tout incident ou accident qui pourrait survenir à l'utilisateur pendant ou en raison de l'utilisation ou de la possession de l'expérience.

L'organisateur ne peut pas être tenu responsable quant au partage éventuel de l'expérience/du message créé sur les réseaux sociaux ou tout autre forme de support ouvert au public. Le contenu du message et son utilisation dans et en dehors de la sphère privée est de la seule responsabilité du / des participants

Article 5 : Comment les participants peuvent-ils bénéficier de l'expérience ?

5.1 : Pour participer à la Promotion, le participant doit effectuer les étapes suivantes :

Si vous souhaitez envoyer un message personnel de réalité augmentée (AR) / 3D :

1. Achetez un pack promotionnel de biscuits LU.
2. Scannez le code QR sur l'emballage promotionnel avec un téléphone ou une tablette.
3. Ouvrez le site Web (tasteofhomebylu.com) et cliquez sur « Créer un message ».
4. Cliquez sur « Commencer ».
5. Créez un message personnel :
 - Remplissez le nom du destinataire dans la case du haut.
 - Rédigez un message personnel pour le destinataire dans la case du milieu.
 - Dans la dernière case, entrez le nom de la personne qui écrit/signe le message.
 - Cliquez sur Suivant.
6. Remplissez vos propres coordonnées :
 - D'abord votre prénom.
 - En dessous, votre adresse e-mail.
 - Confirmez votre adresse e-mail en la saisissant à nouveau.
 - Acceptez les présentes conditions générales et la Notice Vie Privée et cliquez sur « Suivant ».
7. Le code unique est généré. Écrivez-le sur l'emballage promotionnel de LU.
8. Donnez l'emballage promotionnel à la personne pour laquelle la publication a été créée.

Si vous avez reçu un pack de biscuits LU avec un code unique et que vous souhaitez afficher le message :

1. Scannez le code QR sur l'emballage promotionnel de biscuits LU avec un téléphone ou une tablette.
2. Ouvrez le site Web et entrez le code unique inscrit sur l'emballage LU.
3. Donnez accès à votre appareil photo et placez l'emballage LU dans le cadre approprié sur l'écran.
4. Découvrez quel message a été laissé !

Article 6 : Règlement

La participation à la promotion implique l'acceptation pleine et entière du présent règlement.

Il n'y aura pas de réponse aux demandes soumises (par courriel ou par téléphone) concernant l'interprétation ou l'application des règles relatives aux termes et conditions de la promotion.

Le règlement est disponible à l'adresse https://tasteofhomebylu.com/fr/terms-and-conditions/cdg_belgique.pdf pendant la durée de la promotion.

Ces règlements peuvent également être obtenus jusqu'au 30/10/2025 inclus sur simple demande écrite à l'adresse suivante : Mondelez Belgium Services BV – Consumer Service, Stationsstraat 100, 2800 Malines. Les frais postaux pour cette demande ne seront pas remboursés.

Pour tous les éléments de la promotion qui ne sont pas expressément mentionnés dans le présent règlement, l'organisateur se réserve le droit de prendre toutes les mesures nécessaires à la bonne organisation de la promotion. L'organisateur se réserve le droit de modifier ces règles à tout moment s'il le juge nécessaire.

Article 7 : Frais de participation

La participation à la Promotion est gratuite, à l'exception de l'achat d'un pack de biscuit LU et des frais du participant pour avoir accès à Internet ou aux services postaux, qui sont à la charge du participant lui-même.

Article 8 : Limitation de responsabilité

8.1

L'organisateur ne peut être tenu responsable des problèmes inhérents à la connexion Internet, à la communication téléphonique ou à tout autre problème qui n'est pas imputable à l'organisateur et qui pourrait survenir pendant la durée de la promotion.

L'organisateur s'efforce de fournir et de maintenir une infrastructure, des informations et des outils fonctionnels et vérifiés pour les participants. Toutefois, l'organisateur ne saurait être tenu responsable de la défaillance du matériel des participants (ordinateur, logiciels, outils de connexion internet, téléphone, serveurs, etc.), de la perte de données de ce fait qui n'est pas imputable à l'organisateur et de l'impact de ces défaillances sur leur participation à la promotion. Il appartient donc à chaque participant de prendre toutes les mesures appropriées de manière à protéger son matériel et les données stockées sur son équipement (ordinateur et téléphone) contre les violations. La participation à la promotion implique notamment la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites d'Internet, l'absence de protection de

certaines données contre d'éventuels détournements ou piratages par des tiers et le risque de contamination par d'éventuels virus circulant sur Internet.

L'organisateur s'engage à utiliser tous les moyens disponibles auprès de ses prestataires de services pour assurer le bon déroulement de la promotion. Toutefois, si une défaillance technique devait survenir et affecter le bon déroulement de la promotion en raison de circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur, ce dernier ne saurait être tenu responsable par les participants

8.2

Les participants sont entièrement responsables de l'utilisation de leur expérience. L'organisateur ne peut être tenu responsable des défauts ou problèmes ou de tout incident ou accident qui pourraient survenir aux participants pendant ou en raison de l'utilisation ou de la possession de l'expérience.

8.3

En donnant le consentement requis avec la case à cocher et en participant à cette promotion, tous les participants acceptent les présentes conditions de la promotion.

8.4

Si l'une de ces clauses devait être déclarée illégale, invalide ou autrement inapplicable, elle sera dissociée et supprimée des présentes Conditions de la Promotion. Les autres clauses sont maintenues et restent pleinement en vigueur.

8.5

Les présentes conditions générales prévaudront en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, y compris le matériel publicitaire ou promotionnel. Toutes les participations et instructions sont réputées faire partie des Conditions de la Promotion et, en s'inscrivant, tous les participants sont censés avoir accepté et être liés par les présentes Conditions de la Promotion. Conservez-en une copie pour votre information.

Article 9 : Prise de contact

Les correspondances non conformes (incomplètes, illisibles, inexactes, non affranchies, différées ou non envoyées) ne seront pas prises en compte.

Article 10 : Disqualification

Les participants autoriseront toutes les vérifications concernant leur identité, leur âge, leur adresse et leur numéro de téléphone dans le cadre de la promotion. Toute inscription non conforme à ce règlement, incomplète ou avec des coordonnées incorrectes sera considérée comme invalide.

L'utilisation de robots ou de toute autre méthode similaire pour jouer l'action mécaniquement ou autrement est interdite, la violation de cette règle entraînera l'élimination éventuelle du participant et/ou de l'utilisateur. L'Organisateur peut annuler la promotion en tout ou en partie s'il apparaît qu'une fraude a eu lieu sous quelque forme que ce soit, par le biais d'un ordinateur ou du fait de la participation sous l'identité d'un tiers et/ou la détermination des participants. Dans ce cas, l'organisateur se réserve le droit de ne pas attribuer d'expériences à des fraudeurs et/ou d'entraîner les auteurs de ces fraudes devant les tribunaux compétents.

Article 11 : Force majeure

L'organisateur n'est pas responsable en cas de force majeure ou d'événements indépendants de sa volonté ou, si les circonstances l'exigent, il est tenu d'annuler, d'écourter, de prolonger, de reporter, de suspendre ou de modifier les conditions générales.

Dans tous les cas, l'Organisateur se réserve le droit de prolonger la période de participation.

Article 12 : Exonération de responsabilité

Les participants sont entièrement responsables de l'utilisation de leur expérience. L'organisateur ne peut être tenu responsable des défauts ou problèmes liés à tout incident ou accident pouvant survenir aux participants pendant ou en raison de l'utilisation ou de la possession de l'expérience.

Article 13 : Droit applicable et litiges

La promotion est soumise au droit belge. Tout litige relatif à l'interprétation du règlement et/ou aux cas non prévus par le présent règlement fera l'objet d'un règlement amiable. Dans le cas contraire, les tribunaux d'Anvers sont seuls compétents.

Article 14 : Protection des données personnelles

Les informations personnelles fournies par les participants ne seront utilisées par l'organisateur que dans le but d'organiser cette promotion (à moins que les participants n'aient consenti à recevoir des communications marketing au moment de leur inscription) et conformément à La [Notice Vie Privée](#) de l'organisateur. L'organisateur se conformera à toutes les exigences applicables du Règlement général sur la protection des données et de toute législation successeur ou autre loi locale applicable en Belgique.